

清鳳大視野

QING FENG
VIEW

001【季刊】2014年第一期



清风现代地产荣膺国家一级开发资质

2014年1月25日晚，以“扬鞭奋蹄·马到成功”为主题的清风集团2014年新春团拜会在金悦大酒店隆重举行，清风集团全体员工欢聚一堂，载歌载舞，喜迎马年新春。



2014年新春之际，清风集团于2月7日至2月10日组织了为期四天的员工军训，公司80余名员工参加了此次活动。军训期间天空不时飘着雨雪，最冷时气温降至零度，是公司近三年军训活动中气候最恶劣的一年，但全体参训员工不怕苦、不怕累、不畏严寒，坚持完成了各项训练科目，圆满完成了军训任务。



2014年1月16日黄清平董事长带领慰问组来到金堂赵镇玉龙社区给20户特困户送去了温暖，献上了爱心。



2月17日，2014年新学期的第一天，清风集团董事长黄清平来到金堂中学“清风宏志班”，为在2013年期末考试中取得优异成绩的前三名同学颁发奖学金。



为表彰优秀，进一步激发广大员工的积极性、创造性，清风集团组织了2013年度先进个人赴海南三亚风情游。3月7日—11日，年度先进个人及其家属一行16人赴三亚度过了为期五天的休闲度假生活，充分体验了魅力十足的南海风情。



2014年3月13日，清风集团一举拿下了深圳市福田区荣生“高新技术创业园”项目地块的开发建设权，这是公司继获得成都城南地块开发权后的又一特大喜讯，公司进军一线城市，势不可挡！



2014年3月29日，集团公司在金堂县五凤古镇举办了2014年员工春游活动，这次春游活动将踏青与企业宣传有效结合在一起，既让员工开心地游玩，又向社会展示了清风人的风采。



清风现代地产十年磨一剑，经过长期不懈的努力，近日，在清风集团20周年的生日之际献上了一份大礼，房产开发资质顺利通过了建设部的审核，成功晋升为全国房地产一级开发资质，此次晋升为清风地产的突破性发展打开了空间；对清风集团跨区域发展战略起到至关重要的作用；为清风集团立足成都，走向全国，打造“百年”老店打下了坚实的基础。



5月11日，清风集团赞助成都“金堂铁人三项世界挑战赛”经过2天的激烈角逐在美丽水城顺利落下帷幕。来自中国、美国、俄罗斯、澳大利亚等30个国家和地区的113名专业运动员、700余名业余运动员参赛。



2014年5月13日，金优物业公司生态水城举行了消防演习。通过消防演习增强了员工的消防知识和应急处理能力，对小区的安全提供了有力的保障。

挺进深圳 放眼未来

时隔半年，清风集团又一次喜传捷报，3月13日，公司一举拿下了深圳市福田区荣生“高新技术创业园”项目地块的开发建设权，这是公司继获得成都城南地块开发权后的又一特大喜讯，公司进军一线城市，势不可挡！

荣生“高新技术创业园”项目位于深圳市福田区八卦三路和四路交汇处，面积12418.1m²（约18.6282亩）。该地块八卦岭是福田区的软

件中心，同时，作为商品集散中心，政府给予大力扶持，潜力巨大，未来价值不可估量。

荣生“高新技术创业园”项目地块开发权的获得，标志着清风集团向布局全国之路迈出了又一步，对公司发展具有里程碑意义。深圳是改革开放的窗口和前沿阵地，是沿海一线城市。以深圳这个改革开放第一城市为圆心，辐射全国，走向世界奠定了坚实的基础，清风集团的发展会更加美好！

清风现代地产 荣膺全国房地产开发 一级资质企业

近期，清风集团旗下的四川省清风现代地产开发有限公司顺利通过国家住房和城乡建设部的评审，荣膺房地产开发一级资质企业，可喜可贺。

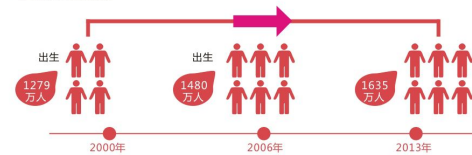
公司成立至今，一直秉承“艰苦奋斗、自信自强、开拓创新、追求卓越”的企业文化精神，坚持“以质量求生存，以信誉赢市场，以创新谋发展”的经营理念，按照“一流的规划、一流的设计、一流的居住、一流的环境、一流的服务”的品牌战略，在金堂、成都打造了一个又一个优质小区，受到了市场的关注，得到了业界的肯定和政府相关部门的认可。

经过长期不懈的努力，公司在顺利通过了县建设局、市建委、省建设厅的严格审查后，最终通过建设部的审核，成功晋级为全国房地产开发一级资质企业，为清风集团20周年庆典添上了浓墨重彩的一笔。

此次成功取得房地产一级资质意味着清风集团所承担开发项目的建设规模及地域（全国范围，二级只能在省内）将不受限制，为公司拓宽开发范围，加速发展，布局全国，奠定了坚实的基础。



■ 今年来人口变化数据



■ 单独二胎后人口预测



“二胎”对楼市虽有正面影响，但短期仍以稳定发展为主

在过去10年来中国房地产价格大幅攀升，不仅反映了持续扩大的劳动年龄人口对住房的刚性需求，也是高储蓄率带来住房投资需求和宽松货币环境共同作用的结果。但放松人口政策，增加小孩，就提升了消费者，而降低了储蓄率。购房需求就会下降，房价就失去了上涨的基础条件。人口数的增加，就目前而言，是在一定程度上缓解楼市泡沫，但就长远来看，放开二胎政策后，目前的高额医疗成本和教育成本不改变，就会造成低储蓄率，而低储蓄率是根本无法推动房价继续上涨的。所以，二胎政策的放开并非推高房价，而是让房价软着陆。人口结构的变化，既可以避免房价持续暴涨；又可以避免剧烈下跌，让房价软着陆后平稳发展。

近年来，首次置业的刚性需求不断被释放，其在购房成交中的比例逐年下降，而改善型需求则从原来在购房成交中占三分之一变为一半，“单独二胎”政策无疑将使得这一比例进一步上升。改善性需求的增多也为家庭购房预测增加提

供了基础。再加上此次十八届三中全会通过的决策，直接涉及房地产问题的表述十分有限，其中未直接提到房地产调控，开发商、业内专家大部分对此都展现出乐观的心态。

房地产作为中国经济的第一大支柱产业，一旦发生崩盘，必将影响整个经济体系的正常运转。房价无论过高或是过低，都是不利于市场健康发展的。虽然，此次十八届三中全会通过的决策，直接涉及房地产问题的表述十分有限，其中未直接提到房地产调控，但一个行业的发展离不开市场这个大环境，而市场是为人服务的，人口结构的变化就是足以引起市场变化。

二胎政策放开，上演楼市的蝴蝶效应。“放开二胎”极大地促进楼市刚性需求的增加，短期可化解当前的楼市泡沫，长期将有利于房价的稳定和软着陆，也有利于中国经济的平稳过渡。

(来源：腾讯房产)

生活不能“一城”不变!

华金大道/怡湖公园 /一宅揽双城

川化·怡湖春天 倾情奉献 诚邀品鉴



70-136m²城中心·珍稀多层·瞰景华宅
同步上市 诚意登记 全城启动

【图】双城生活圈 【图】珍稀多层 【图】怡湖公园 【图】绝版地段 【图】风情商业街 【图】品牌开发商

VIP热线: 89307788
028\89307800

销售中心: 成都市青白江区青江东路43号(川化体育场内)
开发商/投资商: 川化集团 清风集团



The 6 Major Evidence of An Optimistic Real-estate Market 房地产前景乐观的6大证据

许多人在盼着房价崩盘，但房价崩了对谁有好处呢？美国的房价下跌时，伴随的是高失业率和降工资。越买不起房的越失业，越减收入，资产价格的下跌对任何人都不会带来收益。不管是从市场经济发展还是国家宏观调控的角度，我们都充足理由来支撑房地产发展的乐观形势。

01

证据一： 刚需需求旺盛 Evidence One: Rigid Demand is High

房地产刚需概括起来非常简单：一类是私营企业主或个体工商业者，二类是公务员及类似群体，三类是返乡置业人群。即使有政府牵头供应的集资房的公务员群体，他们也依然对城市新区的商品房跃跃欲试。而返乡置业一项消费比平均可达到15-30%。

在刚需旺盛背后，很多三四线城市的住宅去库存量非常大。抽样数据显示，安徽山东河南三省的县市中，县镇平均消化存量商品住宅去年达到1500套左右，增幅接近10%，且超过了这些县毗邻的中心城市的去库存比。

消化库存比较快一方面显示供应不足，另一方面说明需求向城市集中，且对准现房的要求有所提升。从需求类型上看，这些消费基本来自刚需，证明消费者已经适应房价波动，也不太相信房价会出现预期中的大幅下跌。

02

证据二： 二次改善性置业旺盛 Evidence Two: Improving housing demand is high

考虑改善性需求必须对早期房地产情形进行追溯。早期的政策性住房现在均可进行二手房交易，早期的公产房现在都获得了优质地段基础上的交易价值，早期走政策空窗建设的集资单位房，现在也早于小产权房被变相合法化，这些可以快速出手的存量二手房被交易后均产生了改善性需求。

此外，各地的早期购房者从此前十年黄金周期已经获得再投资的资本，并且他们持有的二手房源，无论价格涨跌均有不菲的租价，这使得他们可以进入以房养房的稳定阶层。

03

证据三： 上层产品有了新的支撑点

从营销角度讲，上层产品实际吻合了任志强所讲的，只给富人盖房。中国房地产在市场化环境下并没有取得全面性的技术进步；但就豪宅或者中高档住宅来说，已经因为资金、资源、技术、研发等优势，得到长足进步。

支撑一线城市房价还会上涨，一线城市成交量依然会保持涨势，仅仅可能出现的是局部降价以及成交或价格增幅的回落，更核心的原因，来自于房产顶层设计的技高一筹。

其一是上层产品投资价值模式创新，像万达开发的旅游地产，万通开发的休闲地产，还有国内许多城市发展的跨界养老地产，以及其它各门类的，如万达青岛黄岛建设的影视城，均是于投资之上嫁接更多的利益与机会点，借此达到吸引高端投资的消费。

其二是上层产品消费非常迅猛。鉴于文化缺失的现象，教育医疗等保障性资源成为房地产快速发展的唯一支撑点，这直接导致了村进镇镇进县—县进市以及向一线城市及省会城市的居住集中、移民集中。

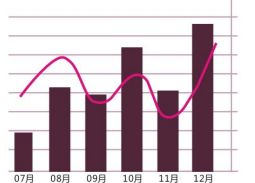
其三是上层产品往往产生于存量低价地，开发商有足够的利润空间来被强产品与营销红利。

Evidence Three: High-end products have new support

核心地段提供正常的优质住宅，非核心地段发展低密度住宅，如北京的中央别墅区、河南的郑东、武汉的盘龙城汉口北、湖南的望城，这些过去看似不经意的地方，却是所在城市房价相对涨幅最高的区域，也是高端住宅相对密集之地，而其共同点却在于成规模的低价地。

建立于上层产品占优的基础上，想要房价降或者成交量萎缩，除非房地产崩盘，否则无法实现。

(成都2013年下半年高端住宅成交量趋势)



04

证据四： 地价持续上涨积累的促涨 力量开始显露

Evidence Four:
Land prices continued to rise,
courses accelerated housing price rising

土地向住宅增量形成供应，周期也就是2至4年。自2010年以来的调控，增加了保障部分，却降低了正常商品住宅的土地供应量在较少土地上的有效供应，还提高部分土地产品的消化，直接导致普通住宅的供不应求。

05

证据五： 利益关联方不希望出现深度 下跌或普跌

Evidence Four:
The main beneficial party does not want
a big price drop or a price general decline

近期的两会显示，政府有望加速房产税的立法，但众所周知的是，房产税的立法依赖于住宅信息的联网。新闻网站显示，住宅信息的联网，至少需有6年时间，这还是官方说法，并且这一说法仅止于商品住宅，若包括非商品住宅的话，十年有余能否真正实现联网。而一旦存量历史问题，如小产权房、公产房的产权交易，非纯粹商品住宅的登记与产权清理没有纳入政策范围，要想让房价依赖供求关系，几乎妄想。

所有这些因素的协调，难就难在它们的背后已经形成利益共同体，利益的纠结决定了谁（主流社会话语权）绝对不会允许或舆论上允许“房价的深度下跌或全国性普跌”。

06

证据六： 改革的经济基础不允许房地产泡沫 破裂或者去房地产业化

Evidence Six:
The base of economic reform does not allow real
estate bubble rupture or abandoned.

查看有关数据，中国去年达到7.8% GDP增速，所依赖的财政中，17%多来自房地产，来想保持7.5%的平均增速，拿掉多年依赖的房地产，现实么？2013年全国房地产销售收入约8万亿元，而同期贷款余额约15万亿元，这其中直接与个人贷款密切相关的个人贷款余额约9万亿元，利息支出达到近8千亿元，约等于五大行的利润总额的八倍，这组数据提示了房价高离不开政府，更主要的因素还在于它证明了离开了房地产，近期的一切等于空谈！

因此，无论以市场化目标的制度化建设，还是基于2020中国梦的城镇化实现，抑或是当前的宏观微观经济环境，房地产的不可或缺依然存在必然，所以前景依然乐观，无怪乎住建部副部长都说，房地产未来十年依然会稳定发展。



（来源：新浪博客）

8.1%年回报，12年租约

校园投资客， 赚翻了！

川师内 37-65㎡ 月租 单价 知名酒店
投资公寓 商业现房 2400元 3700元 已签约



师大
ihome

财富热线
028 8463 5666

项目地址：成都·龙城大道·四川师范大学成龙校区
开发商：四川师范大学地产开发有限公司 投资商：成都清风集团 四川师范大学投资咨询有限公司

How to do “Heterogeneity Operation” and “Cross Operation”

如何“异质性经营” 和“跨界经营”

（来源：新浪博客）

传统的企业只有两种价值，一种叫产品价值，一种叫营销价值。商业模式要探索的是多种价值，所以做企业，一定要想办法去找那些和你不一样的人合作，去用那些和你不一样的人，比如说你做电商，那就找个能做事的人和你合作，你能干，那就找那个有资源的人和你合作，学术上专门有一个词，叫异质性资源。彼此都一样，叫同质性资源。



比如，一个老师如果在学校里搞教学研究，在那个学校区别不大，都是上课给同学讲课。但是，当老师走出学校的时候，老师的感受就不一样了。比如说同样到教育部办事，清华北大的老师去，肯定要比一般学校的老师要好办事。也就是说，资源只有走出去才能看出区别。所以，做企业一定要想办法让你的产品走出去。湖南的大米在湖南卖不值钱，一定要走出湖南卖才行。枸杞子在宁夏不值钱，羊肉、大枣在新疆不值钱，但是到了北京或别的地方就值钱。这就叫异质性经营。

大家知道豆腐是怎么做的吗？豆腐在成型以前叫豆花，北京叫豆腐脑，加一点卤水就变成豆腐了。这跟合作差不多，你不引进卤水，就一直是豆花，但是你建立一个合作渠道，引进了卤水，豆花就成型变成豆腐了。所以，做企业要学会走出你原来的地方，走出你的产品系列，这就涉及到一个专业的词，叫“跨界经营”。

什么叫跨界经营？从做房地产到做百货，叫跨界；从做百货到做影院，叫跨界；从做影院到做酒店，叫跨界。跨界，就是选择新角色。每一个新的角色背后都代表着一个新的商机，每一个新角色背后都代表着一种新的生活状态。

比如，男女之间从男女角色变成恋人角色，关系就不一样了。从恋人角色变成师生角色，比如老公变成了老婆的老师，老婆变成了老公的参谋。每出现一个新角色都会带来一个新的局面。

生活的幸福源于你扮演好每一个角色，同时要善于去给自己找新的角色。比如说你扮演好一个太太的角色，扮演一个老公的角色还不行，还要找到新的角色。什么叫浪漫？浪漫就是扮演一种新的角色。两个人在家里规规矩矩的，不会产生浪漫，浪漫就是傻傻的，做一些孩子气的事。

商业模式的本质是研究一个角色的商业价值和资本价值。演员最重要的是要有舞台，舞台在管理学中，在生活中叫什么？就是你要找到一个自己的专业领域，自己的一个战略方向，自己的主导阵地，自己的主场。一个企业应该有一个自己的主要行业。这个主要的行业是什么，是主业、主导产品、主要的能力。

西方人主张一个企业主要业务突出，不一定是专业突出。什么叫主业突出？就是你主要是干嘛的。你的主业在哪里，就意味着你的主要资源在哪里，你的主要能力在哪里。一个企业没有主业就好比一棵树没有根，树有主干，主干越长，树就越高大，枝叶就越茂盛。做企业要有战略，就是为了把主业梳理清楚。如果把战略理解成一个树干的话，商业模式就是树上能结多少果子，生产就是把更多营养吸收上去，太阳代表环境。



商业模式研究的不是单一价值，而是综合价值。什么叫综合价值？第一个你得有客户价值。就是你要知道你要为谁服务。一个企业不可能为全世界的人都服务，所以要进行客户细分。客户细分分地域细分和层级细分。什么叫地域细分？你是服务于湖南客户，还是服务于深圳客户，还是服务于广东客户？能够把客户和区域连接起来，就产生了渠道。渠道是解决服务客户区域的一个很重要的标志。客户的层级细分是指我们把客户分成高端、中端、低端。你要想给高端服务，你就要想办法给他提供更好的包装，更好的服务方式。所以你选择了高端你就要有品质。你选择了低端就要有低价格。所以商业模式说白了，就是要建立企业方面的合理的规则和标准。

你要想把商业模式研究好，一定要把企业的价值点描述出来。你要建立一个合理的价值点。就像你要娶一个能赚钱的女人，你就要接受她不顾家。你要娶一个顾家的女人，你就要赚钱照顾人家。我们要建立企业内部的发展逻辑。你要想把东西卖到深圳去，你就要懂深圳，你就要有渠道。商业模式告诉我们，我们要通过客户细分，建立合理的客户关系。商业模式的内容首先是从价值中开始研究客户。

编者言：

虽然每个人或者企业成功的方法都是各异的，但所有成功的案例中必然存在一些相同的东西可以复制的东西。500强作为清风集团的奋斗目标，需要全体清风人不懈的共同努力。在今后的发展过程中，我们要不断学习借鉴别人的优势和长处，提升自我，超越自我，取之于蓝而青于蓝，最终站在攀登的顶点，笑傲四方！



12年租约， 8.1%年回报！

川师内 投资公寓	37-65m ² 商业现房	月租 2400元	单价 3700元/m ²	知名酒店 已签约
-------------	-----------------------------	-------------	----------------------------	-------------



师大
ihome
FUNCTION

财富热线
0288463 5666

项目地址：成都·龙城大道·四川师范大学成龙校区
开发商：四川福海房地产开发有限公司 代理商：成都清风集团 四川师范大学投资建设有限公司

THE CLASSIC ARCHITECTURE
IN THE WORLD ARCHITECTURE HISTORY

世界建筑史上 经典建筑

TOP10

人的智慧与力量总是让人惊异，人类劳动成果结晶总让我们叹为观止。本期小编将带领大家一起来欣赏我们建筑史上的10个经典建筑，共同领略建筑艺术的奇妙。



The largest ancient buildings group in the world
—Beijing, the Imperial Palace

世界上最大的古建筑群 ——北京故宫

中国北京的故宫，亦称紫禁城，位于北京市区中心。为明、清两代的皇宫，有24位皇帝相继在此登基执政。始建于1406年，至今已近600年。故宫是世界上现存规模最大、最完整的古代木构建筑群，占地72万平方米，建筑面积约15万平方米，拥有殿宇9000多间，其中太和殿（又称金銮殿），是皇帝举行即位、诞辰节日庆典和出兵征伐等大典的地方。

故宫黄瓦红墙，金扉朱楹，白玉雕栏，宫阙重迭，巍峨壮观，是中国古建筑的精华。宫内现收藏珍贵历代文物和艺术品约100万件。1987年12月它被列入《世界遗产名录》。



The largest amusement park in the world
—Orlando, Disney Park

世界上最大的游乐场 --奥兰多迪士尼乐园

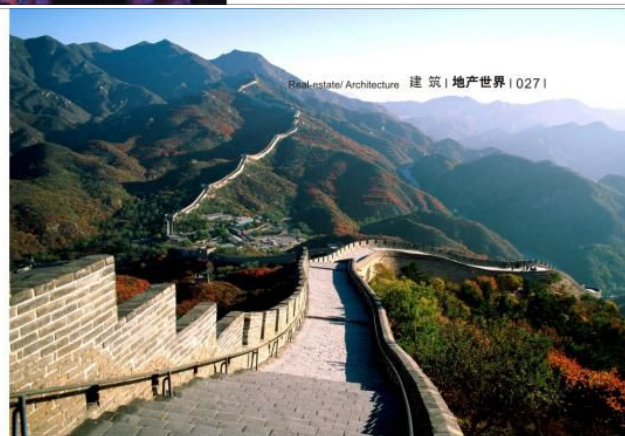
奥兰多迪士尼乐园位于佛罗里达州,投资40,000万美元。是全世界最大的主题乐园,也是迪士尼的总部,总面积达124平方公里,约等于1/5的新加坡面积,拥有4座超大型主题乐园、3座水上乐园、32家度假酒店(其中有22家由迪士尼世界经营)以及784个露营地。自1971年10月开放以来,每年接待游客约1,200万人。这里设有五座18洞的国际标准高尔夫球场和综合运动园区,市中心还有迪斯尼购物中心--结合购物、娱乐和餐饮设施,里面有夜间游乐区、各式商店和超过250家的餐厅。



The largest administrative building in the world
—American, The Pentagon

世界上最大的行政建筑 --美国五角大楼

五角大楼坐落在美国华盛顿附近波托马克河畔的阿灵顿镇,是美国国防部所在地。从空中俯瞰,这座建筑成正五边形,故名“五角大楼”,它占地面积235.9万平方米,大楼高22米,共有5层,总建筑面积60.8万平方米,使用面积约34.4万平方米,当时造价8700万美元。于1943年4月15日建成,同年5月启用,可供2.3万人办公。大楼南北两侧各有一大型停车场,可同时停放汽车1万辆。



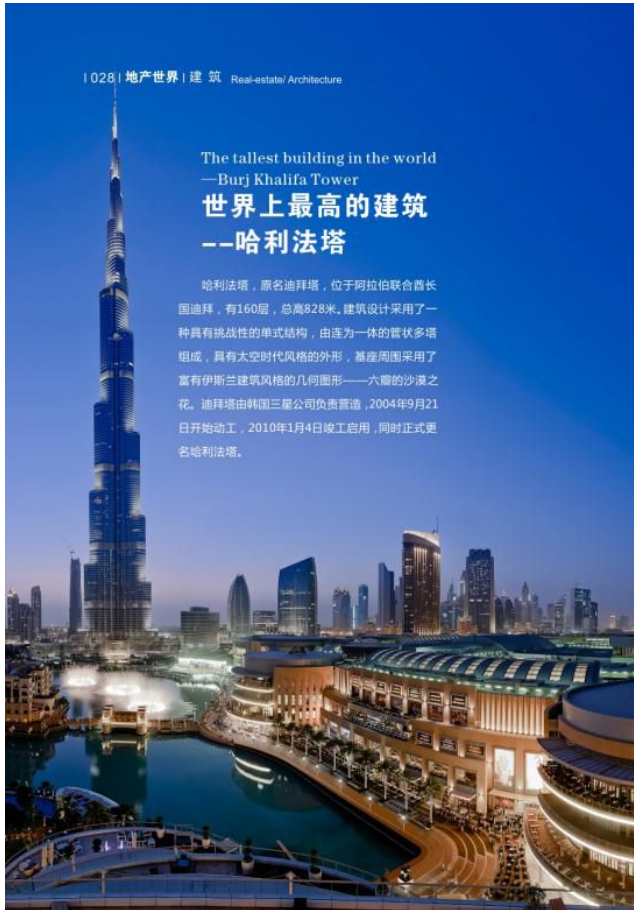
The longest man-made architecture in the world
—China, the Great Wall

世界上最长的人造建筑 --中国万里长城

雄伟壮观的万里长城,它横穿中国北方的崇山峻岭之巅,总长度6,700多公里,始建于春秋战国。它是人类建筑史上罕见的古代军事防御工程,它以悠久的历史、浩大的工程、雄伟的气魄著称于世,被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

The tallest building in the world
—Burj Khalifa Tower
世界上最高的建筑
——哈利法塔

哈利法塔，原名迪拜塔，位于阿拉伯联合酋长国迪拜，有160层，总高828米。建筑设计采用了一种具有挑战性的单式结构，由连为一体的管状多塔组成，具有太空时代风格的外形，基座周围采用了富有伊斯兰建筑风格的几何图形——六瓣的沙漠之花。迪拜塔由韩国三星公司负责营造，2004年9月21日开始动工，2010年1月4日竣工启用，同时正式更名哈利法塔。



The longest bridge over water in the world
—Lake Pontchartrain Causeway

世界上最长的桥
——庞恰特雷恩湖2号堤道

1969年，美国路易斯安那州的庞恰特雷恩湖2号堤道竣工。它把曼德维尔和梅泰里连接起来，全长38.42千米，横跨大湖LakePo-ntchartrain，其中有8英里你只会只见水不见陆地，桥在湖的正中央 纵贯而过。



The largest single construction project in the world
—The Three Gorges Project

世界上最大的单一建筑工程
——三峡水利枢纽

中国三峡工程包括两岸非溢流坝在内，总长2335米。溢流坝段483米，水电站机组70万千瓦×26台，双线5级船闸+升船机。竣工后三峡水库表面积相当于新加坡的国土总面积，计整个工程耗资245亿美元。

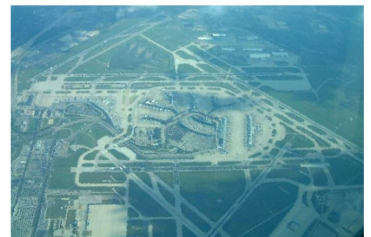


The largest megalithic Architecture in the world
—Khufu Pyramid in Egypt

世界上最大的巨石建筑
——埃及胡夫金字塔

埃及胡夫金字塔建于埃及第四王朝第二位法老胡夫统治时期（约公元前2670年），被认为是胡夫为自己修建的陵墓。

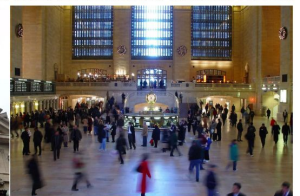
胡夫大金字塔的4个斜面正对东、南、西、北四方，误差不过圆弧的3分，底边原长230米，倾角为51度52分。塔原高146.59米，现高136.5米，相当于一座40层摩天大楼，塔底面呈正方形，占地5.29万平方米。胡夫金字塔的塔身由大小不一的230万块巨石组成，每块重量在1.5吨至160吨，石块间合缝严密，不用任何粘合剂。如把这些石头凿成平均一立方英尺的小块并排列成行，其长度相当于地球周长的2/3。胡夫金字塔工程浩大，结构精细，其建造涉及测量学、天文学、力学、物理学和数学等各领域，被称之为人类历史上最伟大的石头建筑，至今还有许多未被揭开的谜。



The largest parking garage in the world
—O'Hare Airport parking garage

世界上最大的停车库
——奥黑尔机场停车库

最大的停车库在美国芝加哥市的奥黑尔机场，共能停放轿车9,250辆。



The largest train station in the world
—New York metropolitan terminus

世界上最大的火车站
——纽约大都会终点站

美国纽约市的大都会终点站是世界上最大的火车站。于上世纪初由百万富翁威廉姆·范德比尔德出资，美国两家建筑公司沃伦和怀特摩尔公司、里德和斯泰姆公司联合承建。



VITRUVIUS 建筑十书

THE TEN BOOKS
ON ARCHITECTURE

威特鲁 著

知识产权出版社

俗话说：读万卷书，行万里路。生活不该为了忙碌而忙碌，也要为自己留点时间和空间，充实内心。书是可以深入灵魂的东西。我们能够从中汲取前人的经验，与别人进行思想的交流。本期为大家推荐的《建筑十书》，成书于古罗马时期，愿这本滋养过一代又一代建造师和规划师的书，能够引领你深入建筑的神奇世界，愿这本书的光芒，在你的手上绽放出独特的色彩。

本期推荐：《建筑十书》

《建筑十书》由古罗马建筑师和工程师维特鲁威（Marcus Vitruvius Pollio, 约公元前80~前25年）所著，全书分为十卷，是现存最古老且最有影响的建筑学专著。15世纪，意大利文艺复兴时期发现了维特鲁威的《建筑十书》遗稿。

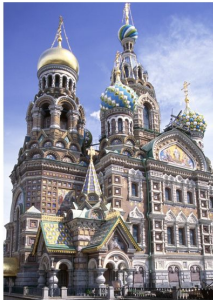
《建筑十书》按现代语言来说，其中第一书是建筑师以及建筑工程管理；第二书讲了盖房子的历史还有各种建筑材料；第三书写的是神庙建筑的各种方法和规范；第四书是修建各种罗马柱的方法和规范；第五书是剧场、广场、体育场和浴场等公共建筑的方法，包括剧场的声学原理；第六书是气候以及住宅的建筑方法；第七书是写地面和墙壁的处理，包括各种材料；第八书讲供水和上下水等；第九书是天文知识；第十书写了当时很多建筑机械和工具，还有弩炮。这本书不是一本非常全面的建筑百科全书，也是2000年前的建筑规范手册。

作者维特鲁威是一个罗马市民，其貌不扬，身材不高，出身于有相当财产的家庭。他学识渊博，包括建筑、市政、机械和军工等技术，旁及几何学、物理学、气象学、天文学、哲学、历史学、语言学、美学、音乐学等方面的知识。维特鲁威曾为当时的两代统治者恺撒和奥古斯都服务过，任过官职。他的职务是建筑师兼工程师，而且还兼任过军事工程师。《建筑十书》的撰写时间是在奥古斯都时代，大约在公元前32年到22年间，前后经历了十年的岁月。

《建筑十书》经历了两千多年的洗礼，滋养了一代又一代的建筑师和规划师，直到今天依然散发着迷人的光芒。维特鲁威在书中提出的很多理论已经成了经典，被广泛地传诵和应用。本文将试图通过分析维特鲁威撰写本书的指导思想来把握内容的实质，从标准观、整体观、类型观、生态观和哲学观这“五观”来对全书的精华进行一个梳理。

一、标准观——坚固、适用、美观：

好建筑的标准是什么？这是每一个建筑师都避不开的问题。古往今来，众多的建筑师都在追问这个原始的命题，也给出了各种各样的答案。而维特鲁威在《建筑十书》中提出的标准无疑是最经典的，他认为：“建筑应当造成能够保持坚固、适用、美观的原则。”他还叙述了如何达到这个标准的办法。“当把基础挖到坚硬地基，对每种材料慎重选择充足的数量而不过度节约时，就会保持坚固的原则。当正确无碍地布置供使用的场地，而且按照各自的种类朝着方向正确而适当地划分这些场地时，就会保持适用的原则。其次，当建筑物外貌优美悦人，细部的比例符合于正确的均衡时，就会保持美观的原则。”当然，这是与维特鲁威时代的技术经济条件紧密相连的。



二、整体观——建筑师的培养：

如何才能成为一个优秀的建筑师呢？《建筑十书》告诉我们，一个建筑师首先应该要既懂技术，又懂艺术，既有实践，也有理论。“建筑师要具备多学科的知识 and 种种技艺。以各种技艺完成的一切作品都要依靠这种知识的判断来检查。它是由手艺和理论产生的。手工艺就是勤奋不懈的实际联系，通过它利用设计图纸表示的各种必需的材料由人工来完成（建筑物）。而理论则可用比例的理论论证和说明以技巧建造的作品。”

建筑师必须是一个知识结构很广泛的人，他认为只懂得一些支离破碎的知识根本不够，还要有整体的把握能力。“建筑师应当擅长文笔，熟习制图，精通几何学，深悉各种历史，聆听哲学，理解音乐，对于医学并非茫然无知，通晓法律学家的论述，具有天文学或天体理论的知识。”

“如果注意到一切学问在其间会有相互联系贯通之处，就容易相信这是可能实现的。”维特鲁威还把“全部学问”比作“一个人的身体”，“各种知识”就相当于“人的肢体”，它们之间是一个整体，是紧密联系在一起的，正所谓“触类旁通”。

三、类型观——公共建筑的规制：

古罗马是各种公共建筑的渊藪，这些公共建筑见证了罗马曾经的繁荣和热闹。对于这些公共建筑的建设，有着一套严密的规范和准则。维特鲁威是一个特别善于总结的建筑师，他把古希腊和古罗马的公共建筑分为广场、大会堂、元老院、剧场、浴室、体育场等类型，并分别详细阐述了其设计建设的科学技巧和具体要求。

比如他在书中谈到：“演出台的高度要做成不高于五尺，以便在演奏席上有席位的人们可以看见演员们的全身姿势。”这是充分考虑了人的需求，而不是为设计而设计，可以说是“以人为本”思想的滥觞。而现在的很多建筑却习惯于“与人对抗”不能“进入”的广场就是一个典型例子。

由于公共建筑是市民聚集的地方，所以维特鲁威强调不同类型的公共建筑都要根据特有的功用来进行设计，并且相互之间要讲求协调。这些理念与当今很多“各自为政”的建筑形成了一个鲜明的对比。



四、生态观——住宅的建设：

除了公共建筑，《建筑十书》对住宅的建设也予以了关注。维特鲁威强调住宅的建设一定要结合基地的条件，充分应用天文学、地理学的知识，来和自然生态取得对话和呼应。

除了建筑外观之外，维特鲁威还关注室内的设计问题。

维特鲁威认为，不同职业的人群的住宅应该有不同的设计方法，他对于农民、贷款业者、税吏、律师和雄辩家、贵族等阶层的住宅都有着深入的分析，比如他认为：“对于律师和雄辩家，应当建造风格高尚而宽敞的房间，足以容纳聚会而来的人群。”这些再次印证了他提出的“适用”原则，从另一个层面说，也是对社会生态的适应。

五、哲学观——数及气、火、地、水：

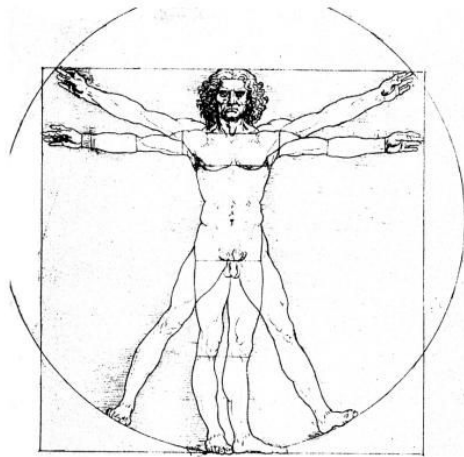
《建筑十书》无处不透露出维特鲁威的哲学观，其中最重要的莫过于“数”的概念和“气火地水”的本源论。数除了代表秩序之外，还隐含着和谐。所谓和谐，在毕达哥拉斯及其学派看来，就是一种数的结构。他们认为，作为本原的数之间有一种关系和比例，这种关系和比例产生了和谐。他们在研究中发现，凡是符合某种数的比率（黄金分割率）的就是和谐的，就能产生美感的效果。维特鲁威在介绍神庙和公共建筑的设计时，都一再强调了和谐的理念。

《建筑十书》从介绍当时的代表性建筑出发，详细介绍了当时人们在建造房屋所关心的方方面面，可以说，其科学的态度不逊于现代人。其对建筑师道德的规范也是值得赞许的，另外书里行内还讲述了最原始的成本控制办法。十五世纪以来的意大利，阿尔伯蒂、塞利欧、帕拉蒂奥，还有乔维多修士等人文主义者（学者兼建筑师），建构起了西方建筑学最初的理论框架。他们的观点，也是唯一的源泉，却是一千五百年前的独特传统。

对于那个火热的建筑时代而言，维特鲁威的《建筑十书》是一笔财富，也是一个灾难。对于阿尔伯蒂们如此，对于今天的研究者来说同样如此。根据《建筑十书》的一些版本来看，这本伟大的著作的全貌在我们所能想象的范围之外。除了已经知道的其大部分插图在中世纪之前就已遗失（有些正不断地找回），书中大量作

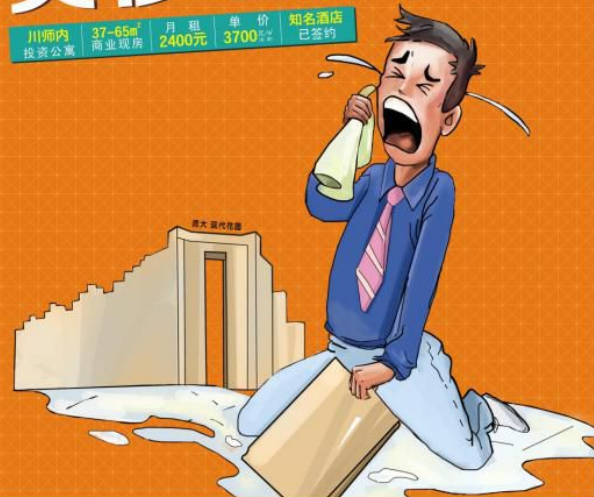
者不详的拉丁文、古希腊文的诗歌、游记、故事、神话、有关美学和修辞学的论文，就已经让所有的研究者晕头转向，而这些长久以来被认为与建筑无关、不重要的。在一些版本中甚至被删除的部分，现在逐渐被证明是理解书中关于建筑的那部分的不可或缺的基础。另外，其艰涩难懂的文笔，“最全面”的大学者阿尔伯蒂都时常感到如读“天书”。

《建筑十书》版本极多，至今尚在整理与完善之中（近几年还出版了一本最新的英语译本）。它的每一个版本都只靠残本。经历过漫长的中世纪的千余年的岁月涤洗——它的隐没、发现、传播过程就是一段传奇。十四世纪意大利的人文主义者开始首次对它进行学科意义上的解读。这种关于残本的个人化解读意外地组合出建筑学理论的第一个相对清晰的骨架。



8.1%年回报, 12年租约 没抢到房的, 哭惨了!

川师内 37-65㎡ 月租 2400元 单价 3700元/㎡ 知名酒店 已签约
投资公寓 商业现房



师大
ihome
FUNCTION

财富热线
028 8463 5666

项目地址：成都·龙城大道·四川师范大学成龙校区
开发商：四川海润房地产开发有限公司 代理商：成都海润房产代理有限公司

职场人必看的经典小故事（一）

身为一个职场中人，生活中、工作中的各种小问题和烦恼不可避免。当我们遇到不顺心的事情时，你是怎样排解自己的烦恼？当你面对困难不知所措的时候，又是怎样寻求解决方法？本期小编为大家带来几则小故事，希望其中的寓意，能给你带来一些启发。

故事一：

甲去买烟，烟29元，但他没火柴，跟店员说：“顺便送一盒火柴吧。”店员没给。乙去买烟，烟29元，他也没火柴，跟店员说：“便宜一毛吧。”最后，他用这一毛买了一盒火柴。

这是最简单的心理边际效应。第一种：店主认为自己在一个商品上赚钱了，另外一

个商品上赚钱了，另外一没赚钱。赚钱感觉指数为1。第二种：店主认为两个商品都赚钱了，赚钱指数为2。当然心理倾向第二种了。同样，这种心理还表现在买一送一的花招上，顾客认为有一样东西不用钱，就赚了，其实都是心理边际效应在作怪。

启示：

变换一种方式往往能起到意想不到的效果！通常很多事情换一种做法结果就不同了。人生道路上，改善心智模式和思维方式是很重要的。当你工作中遇到困难的时候，不妨换一种思路试试！

故事二：

美国知名主持人林克莱特有一天访问一名小朋友：“你长大后想要当做什么呀？”小朋友天真地回答：“嗯……我要当飞机的驾驶员！”林克莱特接着问：“如果有一天，你的飞机飞到太平洋上空所有引擎都熄火了，你会怎么办？”小朋友想了想：“我会先告诉坐在飞机上的人绑好安全带，然后我挂上我的降落伞跳出去。

当在场的观众笑得东倒西歪时，林克莱特继续注视着这孩子，想看他是不是自作聪明的家伙。没想到，接着孩子的两行热泪夺眶而出，这才使得林克莱特发觉这孩子的悲悯之心远非笔墨所能形容。于是林克莱特问他：“你为什么这么会哭？”小孩的答案透露了这个孩子真挚的想法：“我要去拿燃料，我还要回来!!!”

启示：

这就是“听的艺术”：一是听话不要听一半。二是不要把自己的意思，投射到别人所说的话上头。不管在生活中我们都要学会聆听：用心听、虚心听、这样我们才能更完整地理解到别人的想法，起到良好的沟通。

故事三：

有两个人的相的到山上去寻找精美的石头，甲背了满满的一筐，乙的筐里只有一个他认为是最精美的石头。甲就笑乙：“你为什么只挑一个啊？”乙说：“漂亮的石头虽然多，但我只选一个最精美的就够了。”

甲笑而不语，下山的路上，甲感到负担越来越重，最后不得不不断地从一筐的石头中挑一个最差的扔下，到下山的时候他的筐里结果只剩下一个石头！

启示：

“留三三，只取一瓢饮。”人生中有许多东西和诱惑值得留恋，但有的时候你应该学会去放弃。只要最适合或者你需要的就够了。

故事四：

有两个和尚，他们分别住在相邻的两座山上的庙里。这两座山之间有一条溪，于是这两个和尚每天都会在溪边相遇。久而久之，他们变成了好朋友。

时间不知不觉已经过了五年。突然有一天，左边的和尚没有下山挑水，右边的和尚心想：“他大概睡过头了。”便不以为意。哪知道第二天左边的和尚还是没有下山挑水，第三天也一样。过了一个星期还是一样。直到过了一个月，右边的和尚终于受不了了，他心想：“我的朋友可能生病了，我要过去拜

访他，看看能帮上什么忙。”于是他便上了左边的这座山，去探望他的老朋友。等他到了左边的这座山的庙，看到他的老友之后大吃一惊，因为他的老友正在庙前打太极拳，一点也不像一个月没喝水的人。他很好奇地问：“你已经一个月没有下山挑水了，难道你可以不用喝水吗？”左边的和尚说：“来来来，我带你去看。”于是他带着右边的和尚进到了

尚走到庙的后院，指着一口井说：“这五年，我每天做完功课后都会抽空挖这口井，即使有时很忙，能挖多少就算多少。如今终于让我挖出井水，我就不用再下山挑水，我可以有更多时间练我最喜欢的太极拳。”

启示：

现在我们在公司领薪水再多，那都是挑水。而挖出井后的时间挖一口属于自己的井，才是长远的打算。当以后我们年纪大了，体力拼不过年轻人了，依然还是喝水，而且还能喝得很悠闲。

○ 故事五：

有个小男孩，有一天妈妈带着他到杂货店去买东西，老板看到这个可爱的小男孩，就打开一罐糖果，要小男孩自己拿一把糖果。但是这个男孩却没有任何动作。几次的邀请之后，老板亲自抓了一大把糖果放进他的口袋中。回到家中，母亲

好奇地问小男孩，为什么没有自己去抓糖果而要老板抓呢？小男孩回答很妙：“因为我的手比较小呀！而老板的手比较大，所以他拿的一定比我拿的多很多！”

启示：

这是一个聪明的孩子，他知道自己的有限，而更重要的，他也知道别人比自己强。凡事不只靠自己的力量，学会适时地依靠他人，是一种谦卑，更是一种聪明。

○ 故事六：

曾经有个小国到中国来，进贡了三个一模一样的金人，把皇帝高兴坏了。可是这小国不厚道，同时出一道题目：这三个金人哪个最有价值？

皇帝想了许多的办法，请来珠宝匠检查，称重量，看做工，都是一模一样的。怎么办？使者还等着回去汇报呢。泱泱大国，不会连这个小事都不懂吧？

最后，有一位退位的老大臣说他有办法。皇帝将使者请到大殿，老臣胸有成足地拿着三根稻草，插入第一个金人的耳朵里，这稻草从另一边耳朵出来了。第二个金人的稻草从嘴巴里直接掉出来，而第三个金人，稻草进去后掉进了肚子，什么响动也没有。老臣说：第三个金人最有价值！使者默默无语，答案正确。

启示：

这个故事告诉我们，最有价值的人，不一定是最能说的人。老天给我们两只耳朵一个嘴巴，本来就是让我们多听少说的。善于倾听，才是成熟的人最基本的素质。



开盘倒计时.....

抢号！

26-272m² 临街底商现铺
43-762m² 公寓写字楼

庆祝清风现代地产荣升国家一级开发资质，排号更多优惠

抢购热线：**028-8537 8000**

项目地址：成都新双楠武侯大道金凤街中段
开发商：成都市武侯鑫海粮油购销有限责任公司 投资商：成都清凤集团



10 tips to manage your time 职场达人管理个人时间 10 招

(来源：陆志一生)

【导读】很多时候我们都觉得时间不够用，身为职场达人，有效管理自己的时间、提高工作效率是非常重要的。本期小编为大家介绍10招有效管理时间的方法，愿能给大家合理安排时间提供参考。

一、设立明确目标

成功，就是完成目标。个人时间管理的目的是让你在最短时间内实现更多你想要实现的目标；你必须把今年度4到10个目标写出来，找出一个核心目标，并依次排列重要性，然后依照你的目标设定一些详细的计划，你的关键就是依照计划进行。

二、列一张总清单，把今年所要做的每一件事情都列出来，并进行目标切割

清单

1. 季度目标切割成季度目标，列出清单，每一季度要做哪一些事情。
2. 季度目标切割成月目标，并在每月重新再列一遍，碰到有突发事件而更改目标的情形便及时调整过来。
3. 每一个星期天，把下周要完成的每件事例列出来。
4. 每天晚上把第二天要做的事情列出来。

三、20:80定律

用你 80% 的时间来做 20% 最重要的事情，因此你一定要了解，对你来说，哪些事情是最重要的，是最有生产力的。

谈到个人时间管理，有所谓紧急的事情、重要的事情，然而到底应做哪些事情？当然第一个要做的是一定要紧急重要的事情，通常这些都是些突发困扰，一些灾难，一些迫不及待要解决的问题。但如果你天天处理这些事情，你的个人时间管理并不理想。成功者花最多时间在做最重要而不紧急的事情，这些都是所谓的高生产力的事情。然而一般人都是做紧急但不重要的事。你必须学会如何把重要的事情变得很紧急，这时你就会立刻开始做高生产力的事情了。

四、每天至少要有半小时到1小时的“不被干扰”时间

假如你能有一个小时完全不受任何人干扰，自己关在自己的房间里，思考一些事情，或是做一些你认为最重要的事情。这一个小时可以抵过你一天的工作效率，甚至有时候一小时比你三天工作的效率还要好。

20/80

五、要和你的价值观相吻合，不可以互相矛盾

你一定要确立个人的价值观，假如价值观不明确，你就很难知道什么对你最重要，当你价值观不明确，时间分配一定不好。个人时间管理的重点不在管理时间，而在于如何分配时间。你永远没有时间做每件事，但你永远有时间做对你来说最重要的事。

六、要把每一分钟每一秒做最有效率的事情

你必须思考一下要做好一份工作，到底那几件事情是对你最有效率的，列下来，分配时间把它做好。



七、要充分地授权

列出你目前生活中所有觉得可以授权的事情，把它们写下来，然后开始找人授权，找适当的人来授权，这样效率会比较好。

八、同一类的事情最好一次把它做完

假如你在做纸上作业，那段时间都做纸上作业；假如你是在思考，用一段时间只作思考；打电话的话，最好把电话累积到某一时间一次把它打完。当你重复做一件事情时，你会熟能生巧，效率一定会提高。

九、做好“时间日志”

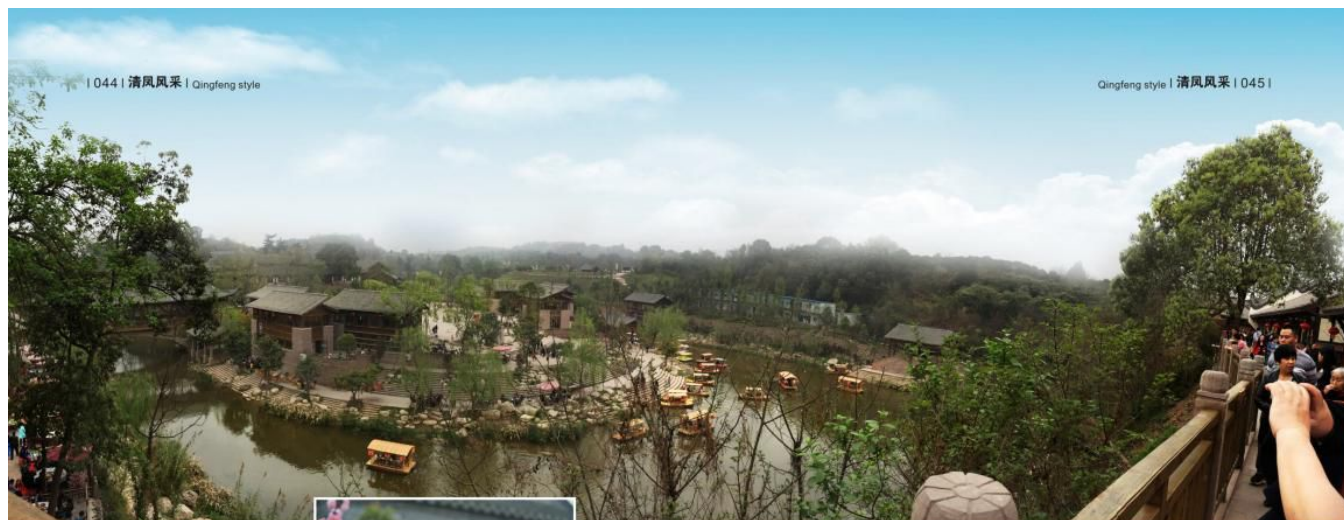
你花了多少时间在哪些事情，把它详细地记录下来，每天从刷牙开始，洗澡，早上穿衣花了多少时间，早上搭车的时间，早上出去拜访客户的时间，把每天的时间一一记录下来，做了哪些事，你会发现浪费了哪些时间。当你找到浪费时间的根源，你才有办法改变。

十、时间大于金钱

用你的金钱去换取别人的成功经验，一定要跟顶尖人士学习；

千万要仔细选择你所接触的对象，因为这会节省你很多时间，假设与一个成功者在一起，他花了四十年时间成功，你跟十个这样的人一起，你是不是就浓缩了四百年的经验？





| 044 | 清风风采 | Qingfeng style

Qingfeng style | 清风风采 | 045 |

SPRING OUTING ACTIVITIES

相约五凤镇，踏青欢乐行
**清风集团成功举办
3月员工春游活动**



桃花坞里桃花庵，桃花庵下桃花仙。
桃花仙人种桃树，又摘桃花换酒钱。
酒醒只在花前坐，酒醉还来花下眠。
醉醒醉醒日复日，花开花落年复年。
但愿老死花酒间，不愿鞠躬车马前。
车马足贵者事，酒盏花枝贫者缘。
若将富贵比贫者，一在平地一在天。
若将贫贱比车马，他得驱驰我得闲。
别人笑我太疯癫，我笑他人看不穿。
不见五陵豪杰墓，无花无酒锄作田。



| 046 | 清风风采 | Qingfeng style

Qingfeng style | 清风风采 | 047 |



温暖三月，春意盎然，正是踏青春游的好时节。为促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的公司氛围，丰富公司企业文化活动，公司于3月29日在金堂县五凤古镇举办了2014年员工春游活动。这次春游活动将踏青与企业宣传有效结合在一起，内容包包括促销宣传、文艺演出、古镇游览和赏桃花等。整个活动安排井然有序，活泼生动，既让员工开心地游玩，又向社会展示了清风的形象。

早上8点，大家陆续到达现场，紧锣密鼓地开始了准备工作，9点过宣传促销活动拉开了帷幕，员工们为到访的游客散发了公司特意准备的精美的小礼品、宣传品，耐心地回答着游客们的咨询。10点钟，员工文艺表演正式开始，节目有舞蹈、歌曲、合唱、对唱等多种形式，互动环节穿插其中，平添了很多乐趣。黄重和张总亲自登台演唱，和员工们一起载歌载舞，把表演活动推上了高潮。文艺表演活动在所有员工铿锵有力的《现代之歌》齐唱中落下了帷幕。



午餐后，员工们三三两两，自我派悠闲地游览了古镇，参观了赏桃花，迎着春风，或是划船、或是茶园小憩。或是品尝当地美食、或是三三两两走街访巷，好不惬意！

“相约五凤镇，踏青欢乐行”，绚烂三月将清风员工的欢声笑语留在了五凤，将清风文化留在了五凤，将清风的激情风采留在了五凤，更留在了五凤所有到场游客朋友的心中。这惬意的踏青，活跃丰富了员工们的文化生活，凝聚了员工的炽热之心，宣传了清风的品牌形象，久久地留在了员工的心中！



MILITARY TRAINING

清风集团2014年 员工军训活动取得圆满成功

为磨练员工顽强的斗志，培养员工吃苦的精神，锤炼员工良好的品质。在2014年新春之际，清风集团组织了为期四天的员工军训活动。2月7日，军训活动在金堂县中心广场拉开帷幕，公司80余名员工参加了此次活动。

本次军训活动内容包括早操、单个军人的队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、行进与立定、集合解散、整齐报数），基本队形队形、队列会操，教唱《现代之歌》和军人道德组歌之《严守纪律歌》、文化大课。整个活动安排有序，内容丰富，员工倍感充实。

在开展文化大课期间，集团五位副总裁以《发展》、《精品工程》、《成长之路》、《狼性文化》、《“清风梦”和品牌战略》为题，给学员们上了五堂生动的文化课，介绍讲解了新知识、新观念、新要求，为今后清风集团建立完整系统的学习培训体系开了个好头。

军训期间天空不时飘着雨雪，最冷时气温降至零度，是公司近三年军训活动中气候最恶劣的一年，但全体参训员工不怕苦、不怕累、不畏严寒，坚持完成了各项训练科目；公司领导也对参训员工给予了极大的关怀，集团公司黄董事长专程从海南打来



电话，向所有参训员工表示了亲切的慰问，全体参训员工深受感动，倍受鼓舞；军训连领导对参训员工也是关怀备至，准备热开水、检查住宿条件、购买防寒手套、搞好军训伙食，虽然气候寒冷，条件艰苦，但在各级领导的关怀下，大家的心都是滚烫的，激发了训练激情。在会操时，学员们步伐整齐、动作准确、声音洪亮、精神饱满、令行禁止，赢得了集团公司领导的充分肯定，也赢得了围观群众的阵阵掌声和喝彩。

训练结束后，公司召开了“清风集团2014年军训总结大会”。会上，公司表彰了九名军训标兵和三名教官；军训连指导员对军训活动进行了全面的总结，她说：本次军训活动的重大意义在于：收了心、掌握了要领、增长了知识、锻炼了身体、增进了友谊，做到了安全，达到了预期目的，取得了圆满成功；张远超副总裁和李方军副总裁在会上也发表了重要讲话，对公司全体员工员工不怕苦不怕累的精

神予以高度评价；李才雄副总裁在讲话中强调，他说：这次军训离不开领导干部的带头作用，离不开全体员工的积极参与，军训活动培养了员工良好的个人姿态、过硬的工作作风、不怕苦不怕累以及团结协作的精神，养成了严守时间，严守纪律，坚决执行命令、令行禁止的纪律观念。这次军训活动的圆满成功离不开公司的关怀、离不开有力到位的后勤保障工作。希望各位员工能将此次军训的成果自觉的运用到工作中去，团结协作，攻坚克难，为早日实现“清风梦”而努力奋斗。

为期四天的军训活动留给清风人的是美好的回忆——在风雨中坚持，在辛苦中成长。这不是结束，恰恰是清风人又一轮征程的开始，向前看，看未来，齐步走，走天下，争做体魄强健、志存高远、艰苦奋斗、追求卓越清风人，为完成2014年的各项目标任务做出贡献。

清风集团2013年度先进个人 海南三亚之旅

SANYA TRIP

为表彰优秀，进一步激发广大员工的积极性、创造性，清风集团组织了2013年度先进个人赴海南三亚风情游。3月7日—11日，年度先进个人及其家属一行16人赴三亚度过了为期五天的休闲度假生活，充分体验了魅力十足的南海风情。





公司历来都对员工的奖励旅游活动非常重视，提前对整个旅游活动进行了详细的安排，为此次旅游活动做好充分的准备工作。此次旅游的先员工们先后到达三亚、兴隆等地，清新的空气、和煦的阳光、湛蓝的海水、柔和的沙滩、让人目不暇接。大家情醉西岛，体验潜水，亲密接触大海；漫步天涯海角，感受椰风海韵；祈福南山，品味多重文化；参观兴隆植物园，欣赏各类奇珍异草；游览蜈支洲岛，享受浪漫休闲时光；嬉戏亚龙湾，感受“东方夏威夷”之美；畅游大

东海，体验海滨风情。宜人的气候、别样的建筑、特色的食物、以及放飞的心情，一路上，大家热情高涨，相互关心，旅途中充满了欢声笑语、温情和谐。

这次海南三亚旅游，是对年度先进个人辛勤工作的充分肯定，不仅拓宽了员工视野，丰富了员工文化生活，同时更充分体现了公司对员工的关爱之心，增加了公司员工的凝聚力，有效激发了每一位员工积极向上的工作热情，坚定了为公司发展贡献智慧和力量的决心和信心。



清凤集团 | 20周年 | 二十周年庆

感恩售罄 特别加推

108—206m²多层花园电梯洋房 | 绝藏版 难再有 | 现房热销
84—130m²现房大宅 | 直面一线江景 俯瞰三大阔湖 | 唯您奢享

住宅最低优惠 **5万元/套**

10000余户幸福家庭的信赖 一个和谐现代大家庭



永城之约
028+

84936888/84937888

项目地址：成都·金堂·滨江路一段29号 接待中心：滨江路一段清凤大桥桥头（金海棠酒店侧）



清风品鉴——
清凤·时代城

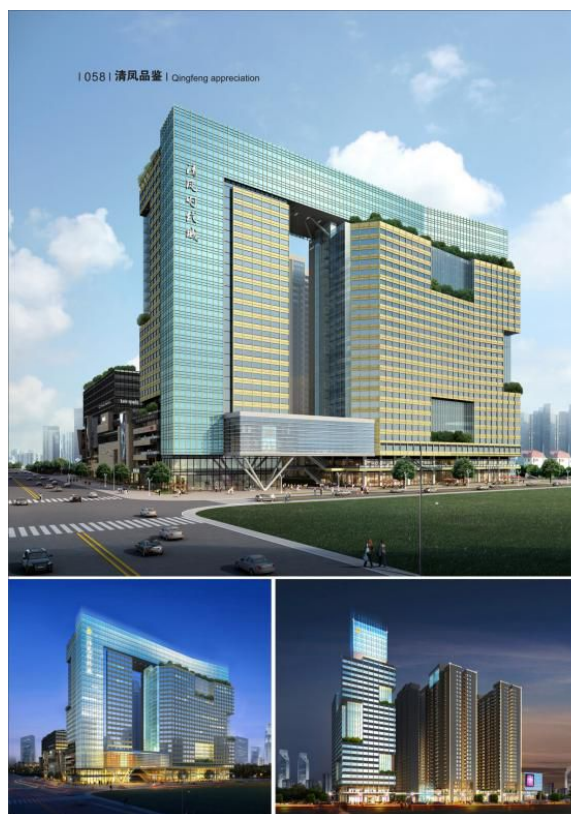




清风·时代城

清风·时代城，集团公司布局成都主城区首发项目，地处国际城南大源中央居住区核心位置，项目北侧仅一街之隔即是成都七中高新校区，享“四纵三横”双地铁的优越交通配套，项目紧靠地铁五号线站点，是真正意义上的地铁物业，更有“四大公园”。“五大商业体”环绕，项目自身约12万㎡超大商业，同时引进区域首家家乐福旗舰店。

国际城南，大源门户，清风·时代城以近46万㎡的超大体量必将成为区域头排地标，整个项目占地约60亩，由2栋甲级写字楼、1栋公寓、5栋住宅和商业街及集中式商业组成。清风·时代城以先进、科学的理念，对项目整体布局、建筑外立面进行反复推敲和精心规划设计，构成城南一道靓丽的城市风景。





1062 | 清风品鉴 | Qingfeng appreciation

Qingfeng appreciation | 清风品鉴 | 1063 |

生态水城·澜岸

项目位于美丽的毗河之滨，地处县城南部、毗河南岸，谓之“澜岸”（取谐音），楼盘打造金堂首席毗河纯生态健康主题社区，是我公司2014年的扛鼎力作。项目北临300余米集“爱情体验、生态休闲、健康运动”于一体的滨河公园，为金堂首创。南与生态水城·上岛相接，东临即将动工的城市规划道路，随着该道路的建成，业主从本项目进入县城或出城将更加快捷，无论对业主的工作、学习还是生活都将带来的极大的便利性，商业和居住价值也将随之增加。

整个项目占地80余亩，规划建筑面积约17万平米，由13栋高层住宅、沿街商铺和滨河步行街组成，采用围合式布局，建筑密度低，绿化率高，社区外围可享受一线的临河景观优势，对内则享受宽阔的中央公园美景。地下一层可以容纳约600个车位，加上底商车位可充分满足业主停车需求，1批次物业主要推出是66-92㎡的套二和套三户型，预计5月项目正式亮相。





1066 | 清风品鉴 | Qingfeng appreciation

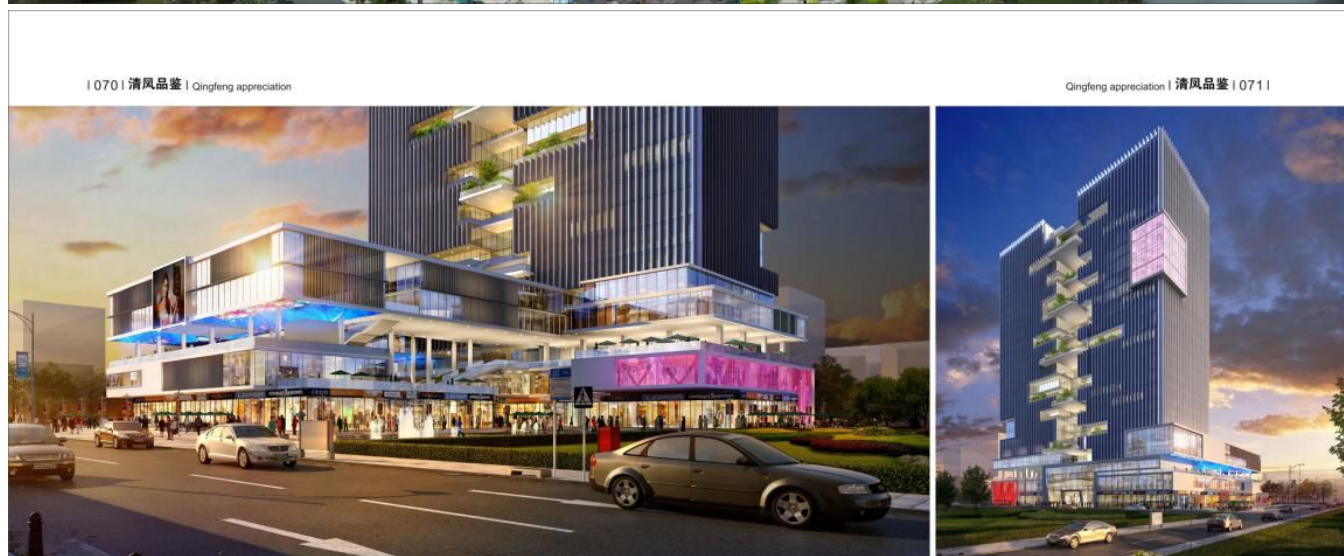
Qingfeng appreciation | 清风品鉴 | 1067 |



怡湖春天

怡湖春天位于青白江老城区怡湖板块内，北邻华金大道二段，东邻怡湖北路，南距怡湖公园仅100多米，周边交通条件和生活配套极为成熟。项目占地约31亩，规划总建筑面积约52580m²，由3栋高层住宅、3栋多层住宅、3栋多层商业及地下车库组成。住宅建筑面积约31866m²，商业建筑面积约8144m²，地下车库可容纳停车位308个。

另外，本项目规划的特色商业步行街，借助该区域密集的人口流动和居住人气，未来商业价值和经营将被普遍看好，打造“青白江版春熙步行街”。



深圳综合体项目

项目位于深圳市福田区泥岗西路以南、笋岗西路以北、红岭北路以西、上步北路以东的八卦岭片区，占地约1.24万平方米，交通便利，配套成熟。由综合写字楼、多层商业及地下车库组成。项目打造的独一无二的空中绿化、空中花园，营造开放趣味宜人的绿色空间。



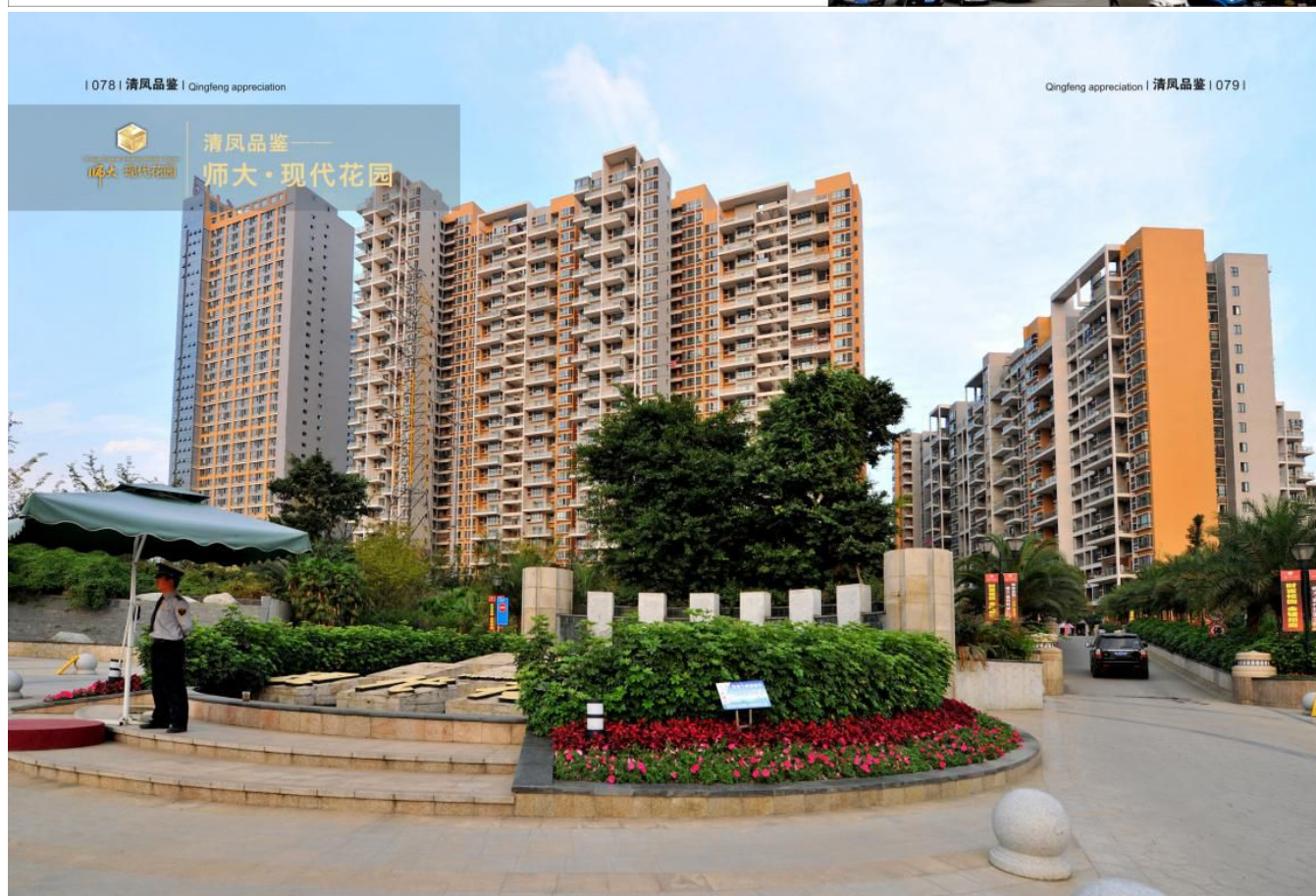
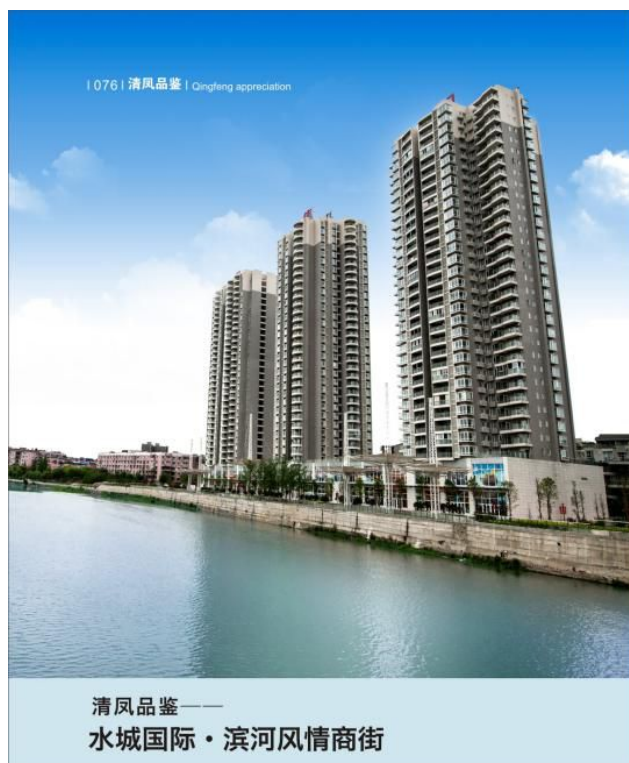


楠郡

楠郡项目位于新双楠武侯大道旁，由两栋8+1电梯洋房住宅和两栋6F高端商住小户型公寓围合而成。两大独立景观系统将电梯洋房组团自然划分为“缙香府”、“郛景湾”两大院落。

楠郡建设同时吸取点式和板式布局的优点，在流动、开敞的空间里最大限度的享受景观、阳光，真正体验现代都市居住的高尚品质。







师大·现代花园

师大·现代花园位于成都龙泉川师成龙校区校园内，坐拥川师大校园2000亩校园配套。项目占地面积249亩，总建筑面积40万m²，居住总户数4100余套。目前在售为38-90m²校园投资公寓和5-400m²校园金街现铺。



师大·现代花园 校园商业街

川师唯一站式消费天堂，目前惠图吉家超市、大风吹、明星KTV等知名商家已在师大·现代花园开业，商业聚合吸引广大人流汇聚





1=F $\frac{2}{4}$ 现代之歌 李才雄 词 戴祖义 曲
(合唱或齐唱)

中速

5.55 | 5.55 | 12 65 | 43 21 | 22 5 | 1 255 | 5 5 | 5 5 |

5 56 | 54 32 | 11 16 | 5- | 5 56 | 54 31 | 66 43 | 2- |

艰苦 奋斗是我们的本色，自信 自强是我们的脊梁，
质量是我们的生命，速度是我们的翅膀。

3 55 | 23 21 | 11 12 | 6- | 5 56 | 54 31 | 26 32 | 1- |

诚实 守信是我们的品质，追求 卓越是我们的向往。
市场是我们的舞台，创新是我们的力量。

1.1 | 66 | 5 34 | 5- | 1.1 | 66 | 5 32 | 3- | 11 12 | 3 35 |

我们从无到有，我们由弱到强，我们踏着时代的
我们尊重知识，我们讲求科学，我们崇尚

5.5 | 4 4 | 3 12 | 3- | 5.5 | 4 4 | 5 16 | 7- | 66 62 | 1 12 |

6.5 | 6- | 1 6 54 | 3 21 | 5- | 5- | 1.2 | 6 6 66 | 5 35 | 6- |

节拍，播种时代的希望，我们踏着时代节拍，
文明，我们走向辉煌，向着美好的明天，

5.3 | 3- | 5 4 32 | 1 21 | 3- | 3- | 6 5 | 4 4 44 | 5 12 | 3- |

5.1 26 | 5 4 31 | 20 50 | 10 | 5.6 | 7 5 5 | 1- | 1- | 1- | 0 |

我们播种时代的希望。自由飞翔。

自由飞翔自由飞翔

5.6 5 4 | 5 2 31 | 50 20 | 10 | 3.4 | 5 2 5 | 3- | 3- | 3- | 0 |



地 址：

成都市高新区天府大道环球中心W1区20层（集团总部）

成都市锦江区东大街牛王庙段商会大厦B-803（成都办公区）

成都市金堂县十里大道一段中心广场（金堂办公区）

电 话：

028-86116818（成都办公区）

028-84932097（金堂办公区）

传 真：

028-86116818（成都办公区）

028-84932097（金堂办公区）

邮 箱： cdxdfc@163.com

网 址： www.qingfenggroup.cn